



Le Dr Schneider a reçu son prix par vidéoconférence des mains de Vandana Ahluwalia, alors présidente de la SCR, et de Raheem Kherani.

Êtes-vous plutôt matinal ou nocturne?

Je suis certainement une personne matinale, surtout lorsque je n'essaie pas aussi d'être nocturne.

Combien de tasses de café vous faut-il pour avoir une journée productive?

Au moins deux; la troisième tasse doit être soupesée vis-à-vis du risque de tremblements.

*Rayfel Schneider, MBBCh, FRCPC
Professeur et directeur adjoint (Éducation)
Membre du personnel,
Division de rhumatologie,
Département de pédiatrie,
Université de Toronto et The Hospital for Sick Children
Toronto (Ontario)*

Passer à l'action, sensibiliser la population

Par Trish Barbato, présidente et chef de la direction,
Société de l'arthrite



A lors que le Canada continue de faire face à la COVID-19, la Société de l'arthrite travaille avec acharnement pour attirer l'attention du public sur un défi de taille qui prend de l'ampleur dans le domaine de la santé : l'arriéré considérable d'arthroplasties.

Plus de 5 000 Canadiens se sont déjà joints à nous pour demander à leurs élus de faire de ce sujet une priorité. Cet été, nous avons également entamé des efforts pour organiser un groupe de travail pancanadien visant à recommander des pratiques stratégiques pour faire augmenter le nombre de chirurgies et pour mettre en place de nouveaux modèles novateurs de soin et prévention. La SRC peut s'attendre à entendre parler davantage à propos de ces efforts dans les mois à venir.

Les différents gouvernements du Canada ont réagi avec une célérité et une détermination admirables pour faire face aux retombées économiques causées par la pandémie de COVID-19. Nous savons maintenant que nous devons agir avec ce même sentiment d'urgence pour aborder la crise majeure que vit le secteur des soins aux personnes arthritiques.

Le Mois de l'arthrite, en septembre, nous offre une autre tribune pour sensibiliser la population à ces enjeux. Pendant ce mois, la Société de l'arthrite a invité des Canadiens, d'un bout à l'autre du pays, à se joindre à nous pour amasser 1 million de voix et de dollars pour les 6 millions de Canadiens vivant avec l'arthrite! Restez à l'affût des nouvelles sur notre campagne #1MillionPour6Millions et joignez-vous à nous. Visitez arthritis.ca pour en savoir plus.