

Capter l'attention de votre public : conseils pratiques pour les animateurs

Par Heather McDonald-Blumer, M.D., FRCPC, et Elaine Yacyshyn, M.D., FRCPC

Bon nombre d'entre nous avons assisté à des conférences au cours desquelles une personne est tombée endormie. L'effet apaisant de la voix, les lumières tamisées et la passivité inhérente à une présentation didactique créent des conditions propices à la somnolence. Pour l'animateur, cela peut être inquiétant et possiblement perturbant. En tant que membres du public, nous sourions en sachant pertinemment que nous sommes tous passés par là, ou presque, à un moment ou à un autre. Pour la personne qui somnole, la quantité d'information retenue est, pour le moins, limitée.

Il est de plus en plus admis que les exposés magistraux sont d'une utilité restreinte dans l'apprentissage des adultes. Différentes stratégies pédagogiques ont été élaborées et mises à l'essai, et seules quelques-unes d'entre elles ont été validées comme étant plus efficaces pour susciter l'intérêt des participants et, vraisemblablement, pour accroître la quantité d'information retenue.

Pour animer une séance interactive, il est important d'inviter le public à participer. En incitant clairement les membres de l'auditoire à poser des questions et en précisant que leurs commentaires sont précieux, vous créez des conditions propices à une présentation axée sur la collaboration. Les questions du genre « qu'en pensez-vous? » ou « que feriez-vous dans un tel cas? » peuvent être utiles à cet égard et s'adaptent à la plupart des exposés.

L'une des techniques les plus simples et les plus efficaces consiste à commencer l'exposé en présentant un cas, puis à poser des questions s'y rapportant (on peut aussi demander au public quelles questions soulève ce cas). Idéalement, il doit s'agir de questions qui nécessitent une connaissance approfondie du sujet, qui exigent une prise de décision clinique à la fois complexe et rapide ou qui suscitent la controverse. Cette façon de faire laisse entrevoir au public les sujets qui seront abordés pendant la présentation. Les questions peuvent être soulevées de nouveau tout au long de l'exposé. Il est également important de bien maîtriser son sujet et de se préparer pour rafraîchir ses connaissances de base.

Les spécialistes de l'éducation proposent plusieurs stratégies relativement simples pour favoriser l'interactivité au sein d'un large groupe. Par exemple, l'utilisation de télévotants s'est révélée efficace. Des questions prédéterminées peuvent inciter le public à se concentrer sur les principaux éléments du

contenu. On peut ensuite donner et expliquer la « réponse ». Il existe différents types de télévotants en ligne facilement accessibles. Grâce à cette technique, l'adage pédagogique « dites au public ce que vous allez dire, dites-le, puis dites-lui ce que vous avez dit » prend tout son sens.

Si vous n'avez pas accès à cette technologie, un vote à main levée peut vous renseigner sur les connaissances ou les attitudes de votre public – en supposant qu'il existe un degré de confiance suffisant au sein du groupe ou que les questions ne soient pas trop audacieuses. Parallèlement, la stratégie de type « penser-préparer-partager » peut être employée avec efficacité par un animateur compétent. Il suffit de poser une question aux participants, de leur demander d'y réfléchir individuellement puis de discuter de leur réponse avec leur voisin immédiat. Vous pouvez ensuite demander aux participants que vous aurez choisis ou qui se seront portés volontaires de communiquer au reste du groupe les idées dont ils ont discuté avec leur voisin. Pour varier, vous pouvez également poser une question aux participants, puis leur demander d'y répondre par écrit – en supposant qu'ils disposent d'un stylo et d'un papier (cette variante est connue sous le nom d'« interrogation-éclair »). L'enseignement fondé sur l'interaction de groupes ou la discussion peut comporter des défis. Il faut donc se préparer aux imprévus, mais la participation du public augmente souvent la satisfaction de l'animateur et améliore l'expérience des auditeurs.

Voici deux excellentes références :

- *McKeachie's Teaching Tips: Strategies, Research and Theory for College and University Teachers*. Par William McKeachie Houghton, Mifflin Company
- *A Practical Guide for Medical Teachers*. John Dent et Ronald Harden, éditeurs. Elsevier Churchill Livingstone

Heather McDonald-Blumer, M.D., FRCPC
Directrice de la Division de rhumatologie,
Université de Toronto, Toronto (Ontario)

Elaine Yacyshyn, M.D., FRCPC
Professeure agrégée,
Université de l'Alberta, Edmonton (Alberta)